E-mail welcome@imdia.or.id http://www.imdia.or.id



2024/10/24

Panduan Masuk Anggota

[Kualifikasi Keanggotaan]

- Corporate Member: Badan hukum serta instansi terkait yang membuat dan atau menjual mold/die dan yang melakukan usaha bisnis dengan menggunakan mold/die.
- Individual Member: Orang yang bersepaham dengan tujuan asosiasi ini dan mau bekerjasama pada urusan tersebut.

[Organisasi]

Asosiasi industri mold & die Indonesia (Indonesia Mold & Dies Industry Association = IMDIA)

[Isi Usaha]

- Pengajuan tema permasalahan badan hukum yang memproduksi/ menjual/ menggunakan mold & die di dalam negara Indonesia. (Pemecahan permasalahan pada administrasi yang berhubungan dengan mold/die dan peningkatan kedudukan)
- Menghasilkan part yang digunakan dalam mold/die dan dapat bekerjasama dengan anggota lain untuk meningkatkan kemampuan teknologi dan ketrampilan (penelitian dan analisa teknik mold & die, pelatihan teknisi)
- Pelaksanaan berbagai urusan survey berkaitan dengan mold/die.

[Biaya Keanggotaan Tahunan]

Setelah menyelesaikan proses pendaftaran, mohon membayar biaya keanggotaan tahunan secepatnya.

Individual Member: Rp. 500,000

Corporate Member: Seperti di bawah sesuai dengan jumlah karyawan.

Jumlah pegawai	luran tahunan
2 - 200 orang	2,000,000
201 - 500 orang	3,000,000
501 - 1000 orang	4,000,000
Lebih dari 1000 orang	5,000,000

Peserta training, seminar, workshop berbeda berdasarkan annual fee yang dibayarkan.

Untuk tahun fiscal 2023 ini kami memohon biaya aktual untuk workshop (biaya material, tool dan ujian sertifikasi).

[Metode Pendaftaran]

Apabila ingin menjadi anggota, dimohon untuk mengisi "Lembar Pendaftaran Keanggotaan" dan memperjelas Corporate Member atau Individual Member.

[Tujuan Pendaftaran] Dengan menggunakan lembar pendaftaran terpisah Sekretariat Indonesia Mold & Dies Industry Association (IMDIA)

Mr. Makoto Takahashi, e-mail: takamak@ptkmk.co.id

atau Ms. Rezi, e-mail: rezi.imdia@gmail.com
Jl. Raya Bogor Km 29 Jakarta 13710 Indonesia

Tel. 021-870-2852 Fax. 021-871-7864